

PROYECTO MEJORAMIENTO Y AMPLIACIÓN DE LOS SERVICIOS DEL SISTEMA NACIONAL DE CIENCIA, TECNOLOGIA E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

TÉRMINOS DE REFERENCIA

SERVICIO DE CONSULTORÍA PARA DESARROLLAR PRODUCTOS QUE UTILICEN LA CASTAÑA AMAZÓNICA DE MADRE DE DIOS - PERÚ COMO INSUMO CLAVE Y REALIZAR UNA CAMPAÑA DE POSICIONAMIENTO Y PROMOCIÓN, EN EL MARCO DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS INICIATIVAS DE VINCULACIÓN ACADEMIA INDUSTRIA (INICIATIVAS DE FORTALECIMIENTO COMPETITIVOS)

Componente	2. Identificación de Prioridades, Asignación de Recursos y el Fortalecimiento de Capacidades de los Actores del SINACYT
Sub-componente	2.3. Implementación de las iniciativas para la competitividad
Actividad	2.3.2.2 Implementación de Fondos Concursables

1. ANTECEDENTES

El 08 de febrero del 2017, el Gobierno de la República del Perú firmó el contrato de préstamo N° 8682-PE con el Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento (BIRF) para el cofinanciamiento y ejecución del proyecto Mejoramiento y Ampliación de los Servicios del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica – SINACYT. El objetivo central del proyecto es mejorar el desempeño del SINACYT, con la finalidad de contribuir a la diversificación económica y al desarrollo de la competitividad del Perú, reduciendo la vulnerabilidad del aparato productivo y logrando un desarrollo sostenible basado en el conocimiento.

En el marco del componente 2 del Proyecto, se viene realizando la identificación de prioridades, asignación de recursos y fortalecimiento de capacidades de los actores del SINACYT, cuyo objetivo es lograr el desarrollo de nuevos y mejorados productos o servicios intensivos en conocimiento, con altas probabilidades de inserción en el mercado global. Para ello, se ha contratado una firma Consultora que realice la capacitación y asistencia técnica para la identificación, formulación e implementación de las Iniciativas de Vinculación Academia Industria - IVAI (o INICIATIVA DE FORTALECIMIENTO COMPETITIVO), las que se constituyen en una herramienta para lograr el cumplimiento de los objetivos institucionales. Asimismo, en las operaciones del componente 2, se han desarrollado diversas actividades que van desde el análisis a nivel nacional y sectorial, y un diálogo público y privado destinados a generar, bajo plan(es) concreto(s), innovaciones tecnológicas que respondan a necesidades identificadas por las industrias seleccionadas.

Como parte del trabajo con las INICIATIVA DE FORTALECIMIENTO COMPETITIVOS incluidas dentro de las actividades del componente 2, se han realizado diagnósticos y se ha priorizado la participación de actores clave de sectores específicos. Estas actividades se han llevado a cabo en una muestra de sectores para realizar el trabajo de las Iniciativas de Vinculación Academia.

Previo al diagnóstico de los sectores, el CONCYTEC seleccionó 8 industrias en las cuales se implementarán las IVAIs (cultivo de uva, cultivo de frutas tropicales y

subtropicales; elaboración y conservación de frutas, legumbres y hortalizas; elaboración y conservación de pescados, crustáceos y moluscos; extracción de otros minerales metalíferos no ferrosos; preparación e hilatura de fibras textiles; aserrado y acepilladura de madera; y turismo). En el transcurso del diagnóstico, se identificaron 8 cadenas productivas, a saber:

- IVAI de Textiles y Confecciones en Arequipa.
- IVAI de Granos Andinos en Ayacucho.
- IVAI de Destilados Premium en Lima Provincias.
- IVAI de Productos de Madera en Ucayali.
- IVAI de Súper Frutas Tropicales en Madre de Dios.
- IVAI de Acuicultura Sostenible en Tumbes.
- IVAI de Proveedores de la Minería en Cajamarca.
- IVAI de Turismo en La Libertad y Lambayeque.

Además, en el desarrollo de lo previsto para contar con un Plan de Acción, se han conformado Equipos Locales con participación de instituciones del SINACYT que acompañan el proceso. Además, PRODUCE, MINCETUR, INNOVATE, ITP Y PROMPERÚ han acreditado profesionales que integran los equipos locales para recibir la transferencia metodológica e implementar las acciones necesarias de las iniciativas de fortalecimiento competitivo.

Luego de un diagnóstico de 7 meses, se cuenta con un Plan de Acción para cada una de las IVAIs.

La IVAI de Super Frutas Tropicales en Madre de Dios

Actualmente, la mayoría de los empresarios que conforman la cadena de valor de Madre de Dios compiten dentro del negocio “convencional”. Es decir, la castaña amazónica compete como un *commodity*. Para este negocio, se requiere una nuez únicamente con calidad de exportación y usualmente se comercializa como un snack y formando parte de un mix. Además, en este negocio, se requieren altos volúmenes y se compete también por precio. Este negocio genera márgenes de ganancia más grandes para los últimos eslabones de la cadena y muy bajos para los primeros eslabones (producción).

El negocio que se ha definido como el más atractivo para la región de Madre de Dios es el de la “castaña de especialidad y sostenible”. Las empresas que compiten en dicho segmento generan mayores márgenes porque responden a necesidades de un mercado más sofisticado, interesado en alimentos amigables con el medio ambiente, con la sociedad, transparente y con un alto valor nutricional.

En ese sentido, para competir en este negocio, las empresas necesitan producir una castaña de alta calidad sin cáscara, de baja huella hídrica y de carbono, con garantía de sostenibilidad, responsable socialmente, y que informe del alto aporte nutricional. Entre los factores claves para lograr una Castaña de especialidad y sostenible, se identificó que es necesario conseguir que la Castaña que cumpla con las especificaciones de inocuidad, que sea amigable con el medio ambiente, de baja huella de carbono e hídrica, responsable con la sociedad, altamente nutritiva, producida en un entorno socialmente responsable y con una historia que la respalde. Con base en el análisis anterior se identificaron tres grandes áreas de mejora para la cadena de valor de la Castaña Amazónica en Madre de Dios.

Áreas de Mejora

Una vez identificado el negocio más atractivo para que el sector compita, se realizó una comparación entre la cadena de valor ideal y la cadena de valor actual. Así, se identificaron y priorizaron 3 áreas de mejora:

- a) *“Desarrollo de un producto premium: donde se incorporen buenas prácticas para garantizar la calidad y trazabilidad de la castaña amazónica como un producto que cuida el medio ambiente y es socialmente justo.”* para lograr las características de calidad necesarias de una castaña de baja huella hídrica y de carbono, así como para lograr una cadena transparente y trazable.
- b) *“Posicionar y educar a la demanda: impulsando la promoción de la castaña amazónica y sus propiedades (climáticas y nutricionales)”*, para ingresar al mercado sofisticado objetivo con un producto premium con las características de la demanda de especialidad y sostenible.
- c) *“Impulsar la investigación aplicada y desarrollo tecnológico de la castaña amazónica”*, para generar las evidencias científicas y soluciones tecnológicas que permitan ofrecer una castaña de calidad, sostenible con el medio ambiente, con la sociedad y con la nutrición humana.

Líneas de Acción del Plan de Inversión de Super Frutas Tropicales en Madre de Dios

Para atender estas áreas de mejora, se han definido 4 líneas de acción que buscarán generar y motivar el cambio hacia el negocio más atractivo.

Área de Mejora	Línea de Acción
AM1: Desarrollo de un producto premium: donde se incorporen buenas prácticas para garantizar la calidad y trazabilidad de la castaña como un producto que cuida el medio ambiente y es socialmente justo.	L1 Piloto de medición de huellas ambientales (carbono e hídrica) en el ciclo de vida de la castaña de Madre de Dios.
	L2 Piloto de implementación de sistema de transparencia y trazabilidad de la castaña.
AM2: Posicionar y educar a la demanda: impulsando la promoción de la castaña y sus propiedades (climáticas y nutricionales)	L3 Articulación para el diseño y posicionamiento de productos de la castaña al consumidor de especialidad y sostenible i) nacional e ii) internacional
AM3: Impulsar la investigación aplicada y el desarrollo tecnológico de la castaña.	L4. Generación de espacios de vinculación y exposición de producción científica de las propiedades nutricionales, cambio climático, y desarrollo productivo de la Castaña Amazónica.

A través de este servicio de consultoría se buscará iniciar un proceso de desarrollo y estimulación de la demanda de la Castaña Amazónica en el segmento de especialidad y sostenibilidad, esto buscará impactar la cadena de valor hacia atrás para lograr que los productores castañeros puedan obtener mejores márgenes.

2. OBJETIVOS DE LA CONSULTORÍA

2.1. Objetivo General

Contratar los servicios de consultoría para **desarrollar productos que utilicen como insumo clave la Castaña Amazónica peruana y realizar una campaña de posicionamiento y promoción** que incluya el relacionamiento de la red de productores de la Castaña Amazónica de Madre de Dios (Perú) con empresas y actores relevantes de la cadena de valor en los que se promueva la sostenibilidad económica, ambiental y social del producto.

2.2. Objetivos Específicos

- Desarrollar aplicaciones y productos innovadores que utilicen la Castaña Amazónica de Madre de Dios como insumo clave.
- Brindar asesoría sobre estándares en mercados en los cuales se pueda posicionar aplicaciones de la castaña amazónica y elaborar un diagnóstico de capacidades de las empresas participantes para la implementación de los productos desarrollados en el proyecto, incluyendo recomendaciones puntuales.
- Crear un espacio promocional para la red de productores de la Castaña Amazónica de Madre de Dios y de vinculación con otras partes de la cadena de valor, en particular, expertos reconocidos en los mercados de destino relevantes a nivel nacional e internacional.
- Diseñar e implementar una campaña de posicionamiento de la castaña amazónica del Perú, que incluya el material audiovisual y de contenido documental enfocado a promover las características de sostenibilidad, como impacto social y ambiental de la castaña amazónica.

3. ALCANCE DE LOS SERVICIOS, TAREAS Y PRODUCTOS PREVISTOS.

- Duración y modalidad: El tiempo total de la ejecución de la consultoría para el desarrollo de productos innovadores que utilicen la castaña amazónica y la campaña de posicionamiento y promoción será de 12 semanas en total. Las actividades se desarrollarán de manera virtual y presencial.
- Ubicación: Las actividades presenciales para brindar la asesoría de estándares requeridos en mercados relevantes y diagnóstico de capacidades para implementación productos con castaña amazónica se desarrollarán en Madre de Dios, Perú.
- Idioma: Las actividades de la consultoría de desarrollo de productos innovadores con la castaña amazónica como insumo clave, diagnóstico, videos y campaña promocional se realizarán en español.
- Extensión de las actividades: Se espera que, a grandes rasgos, el desarrollo de productos innovadores se realice en un plazo máximo de 6 semanas, la asesoría de estándares requeridos y el diagnóstico de capacidades *in situ* se desarrolle en un período menor de 3 semanas, la generación de material audiovisual se realice, aproximadamente en 6 semanas y, finalmente, la campaña de promoción y posicionamiento en 3 semanas. Algunas de las actividades se desarrollarán en paralelo, de manera tal que no supere las 12 semanas.
- Actores: Las actividades contempladas abarcan empresas y/o asociaciones que ejecuten las actividades transformación primaria y hasta secundaria de la castaña amazónica en Madre de Dios: estas empresas deben trabajar al menos con 10 castañeros de la región. Los principales beneficiarios del desarrollo de productos innovadores, asesoría sobre estándares requeridos y el diagnóstico de capacidades serán los eslabones de la cadena de valor de recolección y

transformación primaria en Madre de Dios que ya se encuentren más avanzados en la migración hacia el negocio de sostenibilidad y de especialidad.

- Materiales y recursos por utilizar para la implementación del desarrollo de productos innovadores con uso de castaña como insumo clave, diagnóstico, videos y campaña promocional, así como los costos de traslado para la región de Madre de Dios y los respectivos desplazamientos internos, serán cubiertos por la institución consultora.

En caso de que las condiciones de prestación del servicio por la pandemia del Covid-19 impida desarrollar la actividad presencial, el prestador del servicio tendrá que ofrecer alternativas para brindar las actividades en modalidad semipresencial o virtual, acordes con las disposiciones de las autoridades nacionales en cuanto a la salud pública y el aforo que se establezca.

3.1 ACTIVIDADES A REALIZAR

La firma consultora desarrollará las actividades necesarias para cumplir el objeto del contrato, siguiendo los procedimientos y estándares definidos para realizar la Campaña de posicionamiento y promoción de la castaña amazónica.

En el **Anexo A Sección A** se encuentran mayores detalles con temas relacionados con la preparación, logística y consideraciones importantes a tener en cuenta

El servicio incluirá:

- a) Desarrollo de productos y aplicaciones innovadoras que utilicen como insumo clave la castaña amazónica:
 - Lugar sugerido: Lima, Perú
 - Actividad: Generación de productos innovadores que utilicen la castaña amazónica como insumo clave desarrollo por empresas/expertos reconocidos a nivel nacional e internacional en los mercados de destino relevantes y que contribuyan a impulsar lo previsto en el segmento priorizado de la estrategia de esta IVAI. Estos incluirán la generación de fichas técnicas para su elaboración y réplica en la región de Madre de Dios. Se entiende por producto innovador a la aplicación de un proceso productivo que otorgue valor agregado, en este caso, a la castaña amazónica.
 - Tiempo de duración: Hasta 6 semanas

El detalle de esta actividad se puede entregar en el **Anexo A Sección B**.

- b) Diagnóstico de capacidades y asesoría en estándares requeridos para el uso de la castaña amazónica *in situ* a las empresas beneficiadas para la implementación de productos derivados, a ser ejecutado por empresas/expertos reconocidos a nivel nacional e internacional en los mercados de destino relevantes. El detalle de este diagnóstico se puede consultar en el **Anexo A Sección C**
 - Modalidad: Presencial
 - Lugar: Madre de Dios
 - Actividad: Elaboración de al menos tres (3) propuestas de productos innovadores que utilice la castaña amazónica como insumo clave y el desarrollo de fichas técnicas detalladas, que incluya, además, recomendaciones en cuanto a la comercialización, estrategias de

branding, imagen y empaque alineado al segmento priorizado por la estrategia de esta IVAI.

- Duración: Hasta 3 semanas
- c) Elaboración de material audiovisual para promocionar la castaña amazónica en Madre de Dios como un producto de especialidad y sostenible. Mayor detalle al respecto puede ser encontrado en el **Anexo A Sección D** de los presentes términos de referencia.
- Lugar: Madre de Dios
 - Duración: 6 semanas
 - Actividad:
 - Edición y producción de micro documentales para ejecución de campaña promocional de la castaña amazónica. Esto incluye el diseño del guión y la elaboración de los micro documentales. Se realizará material fotográfico y, al menos, 5 videos con una duración de 1 minuto y 2 videos de hasta 5 minutos que involucren a expertos reconocidos a nivel internacional en los mercados de destino relevantes.
 - Generación de material gráfico para promoción de la castaña amazónica en el segmento priorizado por esta IVAI, este incluirá generación de folletos informativos con datos para su promoción, tales como: beneficios nutricionales, climáticos, ambientales, económicos y sociales de la castaña amazónica. En éste, también se incluirá el directorio de aquellas empresas beneficiarias de este servicio.
 - Idioma de videos: español con subtítulos en inglés y francés.
 - Idioma de los textos: español e inglés.
- d) Diseño y ejecución de campaña de promoción y posicionamiento de la castaña amazónica a través de empresas/expertos reconocidos y/o *bloggers* que actúen como embajadores y que estén dirigidos a los segmentos priorizados por la estrategia de esta IVAI. Mayor detalle al respecto puede ser encontrado en el **Anexo A Sección E** de los presentes términos de referencia.
- a. Formato de promoción: campaña en redes sociales, artículos en revistas y/o blogs relevantes, medios digitales.
 - b. Tiempo de duración: 3 semanas

Consideraciones metodológicas para el desarrollo de los componentes contemplados:

Participantes

- Los principales beneficiarios del desarrollo de productos innovadores que utilicen la castaña amazónica como insumo clave, el diagnóstico de capacidades y la asesoría en estándares requeridos del producto *in situ* serán hasta ocho (8) empresas y/o asociaciones de los eslabones de la cadena de valor de recolección, de transformación primaria y hasta de transformación secundaria que trabajen en Madre de Dios. Se considerarán empresas que ya se encuentren más avanzadas en la migración hacia el negocio de sostenibilidad y especialidad y que trabajen con, al menos, 10 castañeros de la región.
- Se incorporarán hasta tres (3) instituciones públicas que tengan impacto en las actividades que engloban estos eslabones de la cadena de valor para que participen y sean observadores de todas las actividades que involucran este servicio. Estas instituciones públicas serán las encargadas de dar seguimiento y continuidad a las actividades desarrolladas durante el servicio de consultoría.

- La campaña de posicionamiento a ejecutar es un bien público, por lo que toda la cadena de valor de la Castaña Amazónica se verá beneficiada por la campaña de promoción.
- Durante la grabación del material audiovisual estarán involucrados diferentes actores de la cadena de valor para compartir los diferentes procesos que se ejecutan.

Logística

- La firma consultora cubrirá los costos en que incurra para visitar la región, las empresas y/o asociaciones de los eslabones de la cadena de valor de recolección, de transformación primaria y hasta de transformación secundaria que trabajen en Madre de Dios y para el desarrollo de aplicaciones innovadoras que utilicen la castaña amazónica como insumo clave.
- La firma consultora cubrirá el costo total de pasajes aéreos, viáticos y hospedaje del consultor de la IVAI del Proyecto y un profesional del CONCYTEC, en la ejecución de la consultoría.
- La firma consultora cubrirá los costos de contratación de salones/auditorios/salas para brindar con los servicios necesarias para ejecutar la consultoría. Además, cubrirá el costo total del servicio de refrigerio de las sesiones presenciales durante las sesiones de consultoría.

Material escrito, gráfico y audiovisual:

- Las fichas técnicas y documentación sobre las aplicaciones innovadores que utilicen la castaña amazónica como insumo clave, así como desarrollo de productos derivados de la asesoría, diagnóstico de capacidades y experimentación *in situ* serán entregados en los reportes correspondientes y podrán ser conservados por las partes interesadas de la cadena de valor.
- El material audiovisual y gráfico desarrollado durante esta iniciativa se entregará en todos sus formatos editables y en los formatos requeridos para la ejecución de la campaña de posicionamiento.
- Los folletos informativos de investigación desarrollados durante esta iniciativa se entregarán en los formatos PDF y editables para su promoción.
 - Todas las aplicaciones de productos innovadores que utilicen como insumo clave a la castaña amazónica que sean desarrolladas en este servicio podrán ser conservados por los expertos/empresas y, en los reportes correspondientes, se deberá destacar el uso de este producto.

A continuación, se presenta el cronograma para la ejecución de las actividades:

Actividad	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10	S11	S12
Plan de trabajo de ejecución de contrato												
Desarrollo de productos y aplicaciones que utilicen la castaña amazónica como insumo clave												
Diagnóstico de capacidades y asesoría en estándares requeridos para el uso de la castaña amazónica in situ.												
Generación de material audiovisual												
Ejecución de campaña de promoción y posicionamiento de la castaña												

Reporte final de actividades ejecutadas de participación con la recopilación.

3.2. ENTREGABLES (PRODUCTOS)

La firma consultora deberá generar los siguientes productos:

Producto	Descripción
<p>Producto 1 Plan de trabajo de ejecución de contrato</p>	<p>El Producto deberá incluir:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Actividades y cronograma de actividades. - Plan para desarrollo de actividades aplicaciones de la castaña amazónica, asesoría sobre los estándares requeridos para la utilización de la castaña y diagnóstico de capacidades en Madre de Dios (desarrollos en laboratorio, visitas en campo, asesoría, generación de fichas técnicas) - Plan para generar material con contenido audiovisual (Actividades pre y producción, producción y edición) - Plan de ejecución de campaña de promoción y posicionamiento de la castaña amazónica. - Perfil del equipo de trabajo, embajadores y colaboradores de las diferentes actividades.
<p>Producto 2 Desarrollo de productos y aplicaciones que utilicen la castaña amazónica como insumo clave</p>	<p>Al menos tres (3) fichas técnicas de nuevos productos derivados de la castaña amazónica. Estos deben de incluir:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Descripción del producto desarrollado - Descripción del proceso para la elaboración del producto e insumos - Equipos necesarios para su realización - Especificaciones técnicas a considerar - Recomendaciones para comercialización - Viabilidad y requerimientos para ser replicable en Madre de Dios y para ser patentable, de ser el caso.
<p>Producto 3 Diagnóstico de capacidades y asesoría en estándares requeridos para la utilización de la castaña amazónica <i>in situ</i>.</p>	<p>Al menos un (1) informe de asesoría sobre los estándares requeridos para la utilización de la castaña amazónica y un (1) documento con el diagnóstico de capacidades por cada una de las empresas participantes para la elaboración de los nuevos productos.</p> <p>Éste debe incluir:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Perfil profesional de cada integrante del equipo que visitará la región. - Reporte de actividades ejecutadas durante la asesoría - Descripción detallada de productos desarrollados y plan de promoción - Listado de proveedores y datos de contacto. - Un reporte sobre la asesoría sobre los estándares requeridos para la utilización de la castaña amazónica que detalle los aspectos relevantes encontrados en las empresas participantes y que podría constituirse en un potencial producto nuevo. Incluir alguna recomendación, de ser el caso. - Análisis de materiales/productos disponibles en la región de Madre de Dios para su potencial aprovechamiento. - Recomendaciones generales para la implementación de operaciones para el desarrollo de productos derivados de la castaña amazónica. - Recomendaciones generales para el desarrollo comercial de productos derivados de la castaña amazónica.
<p>Producto 4 Desarrollo de productos que utilicen la castaña amazónica como insumo principal</p>	<p>Un (1) informe de actividades de desarrollo de productos que utilicen la castaña amazónica como insumo principal. Este incluirá:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Descripción de actividades de desarrollo de productos - Evidencia de visitas y entrevistas en campo (fotografías, entrevistas, etc.). - Descripción de actividades relacionadas con asesoría en campo (Madre de Dios) sobre los estándares requeridos para la utilización de la castaña amazónica.

Producto	Descripción
Producto 5 Generación de material audiovisual y contenido documental	Este Producto incluirá: <ul style="list-style-type: none"> - Entrega de mínimo cinco (5) micro documentales con duración de 1 minuto con los contenidos propuestos y su descripción. - Entrega de dos (2) micro documentales con duración de 5 minutos con participaciones de los expertos de renombre. - Entrega de veinticinco (25) fotografías de alta calidad de los procesos de la Castaña Amazónica. Archivo fotográfico de temas abordados en los productos y detrás de escenas. - Un (1) Informe de actividades que reporte los actores de la cadena de valor involucrados dentro de la producción audiovisual. - Un (1) folleto informativo y promocional en la cuál se plasmará la información relacionada a la cadena de valor de la castaña, así como beneficios nutricionales, sociales, económicos, climáticos y ambientales de la castaña amazónica. También, se incluirá una breve descripción del proyecto desarrollado y los resultados obtenidos. En este folleto se incluirá un directorio con los contactos de aquellas empresas participantes de este proyecto. - Lista de equipo involucrado en la producción de material y especificaciones técnicas de los documentales entregados.
Producto 6 Ejecución de campaña de promoción y posicionamiento de la castaña	Informe de actividades de Campaña de posicionamiento y promoción que incluya: <ul style="list-style-type: none"> - Perfiles de embajadores - Informe de actividades y resultados de la campaña - Cuadro de programación (parrilla) de publicaciones con sus resultados - Reporte detallado de involucramiento y conclusiones de la campaña de posicionamiento y promoción. - Artículos publicados y/o colaboraciones con revistas/blogs/páginas web de interés. - Fotografías y evidencia real.
Producto 7 Reporte final de actividades	Reporte final general de actividades ejecutadas que incluyan conclusiones y recomendaciones finales.

El servicio será ejecutado en un período de noventa (90) ías calendarios, contados a partir del día siguiente de la firma del contrato.

Los entregables se presentarán al correo electrónico de mesa de partes (mesadepartes@concytec.gob.pe.). El cual deberá estar firmado y visado en cada hoja correctamente. La entrega de los productos/entregables será además en formato digital, en máxima calidad (Disco Externo) previa coordinación con el área usuaria, mediante acta de entrega de acuerdo a los plazos establecidos.

4. PERFIL DE LA FIRMA CONSULTORA Y DEL PERSONAL CLAVE

4.1 Experiencia de la firma consultora

La firma consultora deberá contar con una red de contactos tanto en el área de investigación del producto que quiere desarrollar como de los mercados internacionales en los cual podrían incursionar estos productos, para poder ser capaz de crear soluciones a la medida de lo que se requiere, y por otra parte poder posicionarlos o crear una ruta guía orientada a su posicionamiento.

La firma consultora puede ser una empresa o un consorcio de empresas, la cual debe contar con personería jurídica nacional o internacional y debe cumplir los siguientes requisitos mínimos:

- Contar con al menos 5 años de experiencia en investigación, desarrollo e innovación de productos que utilicen insumos agrícolas. Para ello, se debe presentar un portafolio de aplicaciones desarrolladas que acrediten la experiencia.
- Experiencia relacionándose directamente con comunidades regionales y proveedores de productos naturales, priorizando temas de trazabilidad, comercio justo e impacto positivo en la selección de insumos y proveedores.
- Tiene experiencia de 3 o más proyectos desarrollando proyectos de desarrollo de productos en Perú o a nivel internacional.
- Cuenta con una red de contactos en el área de investigación de los productos que desarrolla, sea en el Perú o a nivel internacional.
- Experiencia en el desarrollo de aplicaciones que utilicen la castaña amazónica como insumo clave o de productos derivados de insumos originarios de Perú
- Cuenta con experiencia en la publicación y/o proyectos de promoción de los productos que desarrolla.
- Cuenta con experiencia realizando material audiovisual promocional para el mercado internacional de productos que promuevan características de sostenibilidad, con impacto social y ambiental.

4.2 Experiencia del personal clave

El equipo de trabajo seleccionado para desarrollar la consultoría está conformado por:

- Un líder de proyecto
- Un líder de diseño gráfico
- Un líder de producción y dirección audiovisual
- Dos expertos reconocidos a nivel nacional y/o internacional alineados con la estrategia dispuesta para esta IVAI
- Dos embajadores de renombre nacional y/o internacional alineados con la estrategia dispuesta de esta IVAI (pueden ser los mismos que los 2 expertos reconocidos)

En la siguiente tabla, se describe el perfil mínimo requerido para cada uno de los miembros del personal clave.

Cuadro N° 01: Personal Clave

Profesional	Perfil mínimo	Responsabilidades	Experiencia mínima requerida
Líder de proyecto	Profesional con grado de bachiller, con experiencia en gestión y dirección de proyectos o áreas relacionadas.	<p>Interacción con CONCYTEC y demás instituciones que se consideren relevantes para el proyecto</p> <p>Presentación de productos a CONCYTEC y respuesta a las observaciones existentes.</p> <p>Liderar las reuniones con actores claves de la región de Madre de Dios.</p> <p>Planeación y logística para la ejecución de las actividades de estos términos de referencia.</p> <p>Gestión de embajadores y expertos para asegurar el cumplimiento de las actividades y logro de objetivos de estos términos de referencia.</p>	<p>Al menos 8 años de experiencia general.</p> <p>5 años de experiencia específica en gestión de proyectos y/o coordinación de programas de la especialidad en el sector de los productos que presenta en la propuesta.</p> <p>5 años en puestos de liderazgo en centros de investigación experiencia en investigación, desarrollo e innovación de productos que utilicen insumos agrícolas.</p>
Responsable de diseño gráfico	Profesional con grado de bachiller del área de diseño gráfico o carreras afines.	<p>Supervisión de equipo de diseñadores secundarios.</p> <p>Definición y preparación de propuestas gráficas para la comunicación de todos los entregables del proyecto.</p> <p>Interacción con instituciones relevantes para el proyecto a nivel local para una mejor colaboración público-privada.</p>	<p>A menos 5 años como diseñador gráfico</p> <p>Al menos 2 años como diseñador de proyectos relacionados con productos que utilicen insumos agrícolas</p> <p>Al menos 2 años dirigiendo equipos de diseñadores para trabajo en proyectos.</p>
Líder de producción y dirección audiovisual	Profesional con grado de bachiller de artes visuales/dirección / Cine, televisión / Comunicación o carreras afines	<p>Supervisión de equipo de diseñadores secundarios.</p> <p>Definición y preparación de propuestas gráficas para la comunicación de todos los entregables del proyecto.</p> <p>Crear una identidad que acompañe a las propuestas de productos innovadores y aplicaciones que utilicen la castaña amazónica como insumo clave correspondientes.</p> <p>Interacción con instituciones relevantes para el proyecto a nivel local para una mejor colaboración público-privada.</p>	<p>Dos años de experiencia en la creación de identidad gráfica para la industria de productos que utilicen insumos agrícolas a la par de la gestión y evaluación de propuestas de nuevos productos relevantes.</p>

Profesional	Perfil mínimo	Responsabilidades	Experiencia mínima requerida
<p>Expertos de renombre internacional</p>	<p>Profesional con grado de bachiller con experiencia en liderar un proyecto reconocidos a nivel internacional en la industria del producto propuesto y creación de aplicaciones de productos del área en que se desempeña</p>	<p>Responsable de crear aplicaciones e intervenciones en el segmento productivo propuesto que utilice la castaña amazónica como insumo clave.</p> <p>A través de la investigación y asesoría en estándares requeridos para el uso de la castaña amazónica, buscar la manera más eficiente de replicar y perpetuar las aplicaciones e intervenciones de productos innovadores vinculados a esta IVAI.</p> <p>Liderar la investigación y desarrollo de producto para mínimo tres (3) intervenciones para crear productos innovadores que utilice la castaña amazónica como insumo clave.</p> <p>Recopilar, analizar y documentar el desarrollo de productos e intervenciones realizadas que utilicen la castaña amazónica como insumo clave.</p> <p>Presentar fichas técnicas sobre desarrollo y las intervenciones de productos innovadores que utilice la castaña amazónica como insumo clave de manera sencilla y replicable, utilizando los recursos disponibles.</p> <p>Crear, en conjunto con una empresa reconocida internacionalmente, una intervención de productos innovadores que utilice la castaña amazónica de Madre de Dios como insumo clave para ser mostrada al público.</p> <p>Liderar la interacción de equipo de expertos, investigadores y embajadores para lograr la creación de aplicaciones de productos innovadores que utilice la castaña amazónica de Madre de Dios como insumo clave.</p> <p>Gestionar las interacciones entre los creadores de la identidad gráfica del producto y los investigadores para lograr una comunicación eficiente de los atributos del producto en cuestión.</p>	<p>5 años de experiencia creando intervenciones relevantes para productos originarios y endémicos</p> <p>Experiencia en generación de y recopilación de reportes de investigación y asesoría de productos innovadores.</p> <p>Experiencia demostrable estando al frente de proyectos internacionales en la industria del producto propuesto.</p> <p>Experiencia demostrable estando calificado en un puesto internacional o participado al frente de un proyecto reconocidos a nivel internacional en la industria del producto propuesto.</p> <p>Experiencia demostrable en enmarcar las cualidades de sustentabilidad de insumos de alta especialidad</p> <p>Experiencia demostrable a través de un portafolio de haber creado o contribuido a la elaboración de un producto reconocido a nivel internacional en la industria del producto propuesto.</p>

Profesional	Perfil mínimo	Responsabilidades	Experiencia mínima requerida
Embajador de renombre internacional	Profesional con grado de bachiller con experiencia en generación y posicionamiento internacional de productos/marcas del área en que se desempeña.	<p>Dialogar y gestionar interacciones con marcas internacionales para posicionar la campaña con el público específico</p> <p>Desarrollar una red de contactos que pueda contribuir a la distribución del contenido audiovisual</p> <p>Desarrollar una red de contactos que contribuya a la distribución y asignación de las aplicaciones de productos innovadores que utilice la castaña amazónica como insumo clave desarrolladas.</p> <p>Posicionar la castaña amazónica de la región de Madre de Dios en mercados de destinos relevantes a través del contenido audiovisual y las aplicaciones de productos innovadores que utilice la castaña amazónica como insumo clave desarrolladas.</p> <p>Posicionar de manera positiva la imagen de la castaña amazónica como insumo clave del producto que desarrolle en mercados de destino relevantes.</p> <p>Lograr enmarcar el trabajo de investigación sobre el producto que se realice dentro de dos medios internacionales y dos medios nacionales</p>	<p>Experiencia demostrable a través de un portafolio de haber trabajado en conjunto con marcas internacionales para el posicionamiento de productos del área en que se desempeña, de alta especialidad.</p> <p>3 años de experiencia en la gestión e interacción con medios de comunicación enfocados</p> <p>Experiencia demostrable de tener una red de seguidores de especialidad enfocados a los productos del área en que se desempeña.</p> <p>3 años de experiencia en el posicionamiento de contenido audiovisual relevante en redes sociales y otros medios de comunicación</p> <p>Experiencia demostrable en la creación y gestión de redes de contactos especializadas</p> <p>Experiencia demostrable participando con medios especializados de comunicación escrita o web de talla internacional</p>

La firma consultora no podrá cambiar al personal propuesto para el desarrollo del servicio, salvo que el CONCYTEC formalmente lo autorice, en cuyo caso el profesional reemplazante debe contar con un perfil y nivel de experiencia igual o superior al del personal propuesto.

5. PLAZOS DE ENTREGA DE PRODUCTOS Y FORMA DE PAGO:

Cuadro N° 02: Pagos

Pago	Entregable	Plazo máximo (días calendario) (*)	Forma de pago (**)
1	Entregable 1 , el cual incluye lo siguiente: <ul style="list-style-type: none">• Producto 1: Plan de Trabajo de ejecución del contrato	Hasta los 10 días	30%
2	Entregable 2 , el cual incluye lo siguiente: <ul style="list-style-type: none">• Producto 2 Desarrollo de productos y aplicaciones que utilicen la castaña amazónica como insumo clave• Producto 3 Diagnóstico de capacidades y asesoría en estándares requeridos para la utilización de la castaña amazónica in situ.• Producto 4 Desarrollo de productos que utilicen la castaña amazónica como insumo principal• Producto 5 Generación de material audiovisual y contenido documental• Producto 6 Ejecución de campaña de promoción y posicionamiento de la castaña• Producto 7 Reporte final de actividades	Hasta los 90 días	70%

(*) Desde la firma del contrato.

(**) A la conformidad del entregable.

6. COORDINACIÓN, SUPERVISION Y CONFORMIDAD DEL SERVICIO

La coordinación y supervisión de la consultoría estará bajo la responsabilidad de la de la Dirección de Políticas y Programas del CONCYTEC y la conformidad del servicio estará a cargo de la Sub Dirección de Innovación y Transferencia Tecnológica.

7. CONFIDENCIALIDAD DE LA INFORMACION

Toda información obtenida por la Firma Consultora, así como sus informes y los documentos que produzca, relacionados con la ejecución de su contrato, deberá ser considerada confidencial, no pudiendo ser divulgados sin autorización expresa por escrito del CONCYTEC.

8. CONFLICTO DE INTERES – ELEGIBILIDAD

Para efectos de la decisión de participar en el proceso de selección y/o aceptación de la contratación, los candidatos deberán tener en cuenta las causales de conflicto de interés y elegibilidad establecidas en las Normas de Selección y Contratación de Consultores con Préstamos del BIRF, Créditos de la AIF & Donaciones por Prestatarios del Banco Mundial, numerales 1.9 y del 1.11 al 1.13 de Normas Enero 2011 y 2014, los cuales podrán ser consultados en la página web:

<http://pubdocs.worldbank.org/en/552631459190145041/ProcurementConsultantHiringGuidelinesSpanishJuly2014.pdf>

ANEXOS

ANEXO A – Detalle de las actividades de desarrollo de productos innovadores, diagnóstico de capacidades, asesoría en estándares requeridos *in situ*, generación de material audiovisual y campaña de promoción y posicionamiento de la castaña amazónica de Madre de Dios

Sección A: Actividades y alcance de preparación, logística y consideraciones importantes:

- i. Elaboración de plan de trabajo
- ii. Todos los insumos utilizados para la generación de las aplicaciones de la castaña amazónica serán directamente adquiridos por la empresa seleccionada para la ejecución de esta consultoría.
- iii. Todos los viáticos relacionados a la ejecución de actividades *in situ* correrán por parte de la firma consultora de estos servicios. Esto incluye la asesoría en Madre de Dios y el diagnóstico de capacidades de las empresas.
- iv. Los insumos y/o equipo requerido para la asesoría de productos que utilicen castaña amazónica y el diagnóstico de capacidades será otorgado por las empresas beneficiarias de estos servicios.
- v. Definición de estrategia de campaña de promoción a través de medios digitales, esto incluirá una justificación detallada de esta, su cronograma de ejecución de actividades y los perfiles esperados de embajadores seleccionados.
- vi. La investigación primaria y secundaria, planeación, organización y logística de viajes requerida para la generación de los videos documentales y videos cortos, correrá por parte de la empresa seleccionada para la ejecución de estos términos de referencia.
- vii. Definición y aplicación de metodología de criterios de evaluación y selección de embajadores para la ejecución de la campaña de promoción y posicionamiento en redes sociales. Esta metodología deberá considerar el evaluar que los embajadores sean relevantes para la estrategia definida para esta IVAI.
- viii. La contratación, negociación y gestión de los embajadores y/o expertos estará a cargo de la empresa seleccionada para la ejecución de estos términos de referencia. Esto incluye todos los costos relacionados a la ejecución de esta campaña.

Sección B: Anexo de detalles sobre la actividad de desarrollo de productos y aplicaciones innovadoras que utilicen como insumo clave la castaña amazónica.

- Se llevará a cabo en un periodo de hasta seis (6) semanas.
- Se buscará identificar y colaborar con al menos un (1) experto reconocido a nivel nacional e internacional que esté relacionado con el segmento de interés acorde a la estrategia de esta IVAI descrita en los antecedentes.
- En estas colaboraciones se buscará que cada experto desarrolle al menos tres (3) productos y/o aplicaciones que utilice la castaña amazónica como insumo clave y se integren a su aplicación al menos un periodo de seis (6) semanas.
- Todos los productos que utilicen la castaña amazónica como insumo clave desarrollados deberán incluir una ficha técnica detallada en la que se describan el producto desarrollado, los materiales utilizados, el equipo requerido, el proceso ejecutado a un detalle que permita su réplica. Estas

- fichas técnicas se facilitarán para que los beneficiarios de estos servicios puedan replicar la elaboración de estos productos.
- Todas las aplicaciones desarrolladas deberán contener al menos elementos educativos al consumidor. Los elementos educativos deberán hacer hincapié en las cualidades de la castaña amazónica.
 - Para la definición de los expertos con los que se ejecutará la colaboración, se deberá definir una metodología de evaluación y selección. Los expertos y/o empresas definidas para esta colaboración puede ser los mismos que los embajadores siempre y cuando exista la capacidad de ejecutar ambas actividades.
 - Perfil del experto alineado con los objetivos de estos términos de referencia. De igual manera, se deberá evaluar el impacto o influencia que tienen a nivel nacional e internacional.
 - Principal audiencia, esta debe corresponder a la estrategia definida por esta IVAI.
 - Elaboración de al menos tres (3) propuestas de productos con aplicación de castaña amazónica y su impacto esperado, las cuales deberán incluir:
 - Utilización de la castaña amazónica
 - Desarrollo de fichas técnicas detalladas para su desarrollo por las empresas beneficiarias de estos servicios.
 - Recomendaciones de comercialización y estrategias de branding
 - Recomendaciones de imagen y empaque alineado al segmento priorizado por la estrategia de esta IVAI.
 - Viabilidad y requerimientos para ser replicable y patentable dentro de Madre de Dios.
 - Propuesta de producto con aplicación de castaña amazónica y su impacto esperado.
 - Innovación y desarrollo del producto utilizando la castaña amazónica
 - Promoción y storytelling que acompaña al producto, deberá venir acompañado de material educativo para promover las características nutricionales, sociales y ambientales de la castaña amazónica.

Sección C: Anexo con detalles de Diagnóstico de capacidades y asesoría en estándares requeridos para el uso de la castaña amazónica *in situ* a las empresas beneficiadas para la implementación de productos derivados, a ser ejecutado por empresas/expertos reconocidos a nivel nacional e internacional en los mercados de destino relevantes

- Se llevará a cabo en un periodo máximo de tres (3) semanas.
- La Asesoría en estándares requeridos para el uso de la castaña amazónica se llevará a cabo por un experto reconocido a nivel internacional y en Madre de Dios. Esta asesoría buscará el análisis de los elementos existentes en las ocho (8) empresas beneficiarias para su aprovechamiento en la generación de productos derivados de la castaña amazónica. Esta asesoría en estándares requeridos para el uso de la castaña amazónica puede derivar en alguna recomendación de producto dependiendo del criterio del experto con los elementos encontrados en las empresas beneficiarias.
- El diagnóstico de capacidades lo elaborará el experto internacional que haya estado relacionado con el desarrollo de los tres (3) productos desarrollados como parte de estos servicios, esto con el fin de diagnosticar si la elaboración

de estos es factible en cada empresa beneficiaria. Este diagnóstico incluirá recomendaciones puntuales de materiales y/o equipo faltante.

- Tanto las asesorías en estándares requeridos para el uso de la castaña amazónica como el diagnóstico de capacidades requerirán visitas y entrevistas presenciales con cada uno de los beneficiarios de estos servicios en Madre de Dios.
- Las asesorías en estándares requeridos para el uso de la castaña amazónica podrán variar de acuerdo con los elementos con los que cuenten cada una de las empresas beneficiarias.
- Todos los productos y/o recomendaciones que se realicen dentro de la asesoría en estándares requeridos para el uso de la castaña amazónica deberán ser incluidas en los reportes de actividades.
- El diagnóstico de capacidades de cada empresa se realizará en función de las brechas que existan para la elaboración de los productos desarrollados como parte de los servicios de esta intervención.

Sección D: Anexo con el detalle para la elaboración de material audiovisual para promocionar la castaña amazónica en Madre de Dios como un producto de especialidad y sostenible.

Se busca generar material audiovisual y contenido documental enfocado en promover las características de sostenibilidad, como impacto social y ambiental; así como los detalles nutricionales y organolépticos de la castaña amazónica. Se pretende que este contenido se genere en un formato atractivo para el segmento priorizado y adaptable a las plataformas digitales seleccionadas. El alcance que se está buscando para este contenido contempla las siguientes consideraciones:

- Se llevará a cabo en un periodo máximo de seis (6) a diez (10) semanas.
- En este contenido se buscará incluir: contenido audiovisual de los bosques de castaña amazónica en Madre de Dios, proceso almacenamiento post-cosecha, proceso de transformación, entrevistas y/o fotografías de castañeros de la región o actores relevantes del sector,
- Se producirán al menos 30 minutos de producción distribuido en los formatos y narrativa alineada con los objetivos de estos términos de referencia.
- Este contenido podrá ser distribuido en diferentes formatos de longitud de acuerdo con la narrativa y la distribución de la comunicación, esta debe estar alineada con los objetivos de estos términos de referencia. En estos videos y/o material gráfico se buscará presentar información y datos sobre la sustentabilidad de la castaña amazónica y sus procesos, en particular el impacto económico, social y ambiental.
- El contenido desarrollado se trabajará y entregará editado y en los formatos especificados, deberán estar listos para su publicación en los medios seleccionados en estos términos de referencia.
- Se producirá un banco de imágenes con al menos 25 fotografías en alta resolución para su utilización en campañas de promoción.
- Se desarrollará un folleto informativo con todas las actividades relacionadas a este servicio, en este folleto se buscará el promover la castaña amazónica con todas sus características de sostenibilidad, impacto económico y social, conservación del bosque y características nutricionales. Al final de este folleto se incluirá el directorio de las empresas transformadoras beneficiarias de estos

- servicios con el fin de fomentar las relaciones comerciales con el negocio sostenible y de especialidad.
- Todo el contenido realizado deberá contener videos e imágenes originales grabadas únicamente en la región de Madre de Dios y deberá ser generado exclusivamente como parte de esta campaña. Este se entregará con los derechos de publicación. El contenido audiovisual no deberá incluir fracciones sujetas a propiedad intelectual de un tercero.
 - El contenido deberá realizarse en el idioma español y con subtítulos en los idiomas inglés y francés.
 - Todos los costos de producción/edición y logística (viajes, hospedaje, seguros) serán asumidos por la empresa seleccionada para la ejecución de estos Términos de Referencia.
 - A lo largo de todo el proceso, la firma consultora deberá liderar la ejecución con el fin de garantizar el logro de los objetivos descritos dentro de estos términos de referencia.
 - El desarrollo del material audiovisual descrito en estos términos de referencia deberá incluir:
 - Equipo de dirección que deberá estar conformado por un director, asistente de dirección, productor, productor general y libretistas
 - Equipo general: Productora en línea, asesor legal, diseñadora de identidad visual y del folleto informativo, administrador y contador
 - Equipo de producción: compositor y músico para piezas originales, editores de video, animador, ilustrador para videos y folleto informativo, colorista, post de sonido
 - Pre-producción en Madre de Dios: pasajes aéreos, hospedaje, alimentación, transporte local, materiales y accesorios.
 - Producción en Madre de Dios: pasajes aéreos, hospedaje, alimentación, seguridad, transporte local, materiales y accesorios.
 - Producción en Lima: alimentación, transporte local, materiales y accesorios.
 - Gastos generales: gastos generales, gastos administrativos, alquiler de lentes y ópticas.
 - Preparación pre-rodaje: planeación detallada de actividades a ejecutar para la elaboración del contenido audiovisual, para esto se deberá considerar:
 - Involucramiento de beneficiarios en selección de locaciones y/o actores de interés para entrevistas dentro de los bosques de Madre de Dios
 - Ejecución de Rodaje en sitio.
 - Programa de rodaje (incluyendo días y horas)
 - Identificación de personal y equipo requerido para la ejecución del rodaje en tiempo y forma.
 - Desglose de gastos técnicos y abiertos.
 - Elaboración de guiones, storyboards y visualizaciones correspondientes al contenido documental. De igual manera, en este documental se incluirán entrevistas directamente realizadas a los actores que conforman la cadena de valor de la castaña amazónica en Madre de Dios, estas deberán ser preparadas con un objetivo en específico
 - Contratación de equipo y personal necesario para la preproducción, rodaje y edición del contenido.
 - Para lograr comunicar el mensaje documental se usará a dos personalidades o embajadores del sector en el que se desarrolla y que tenga renombre

internacional, que expresarán de manera puntual las propiedades de la Castaña Amazónica.

- Se requieren al menos dos (2) clips documentales de 5 minutos respectivamente en los cuales se enmarcará a cada una de las personalidades o embajadores junto a su experiencia de diagnóstico con la Castaña Amazónica. También, se requiere una serie de al menos cinco (5) microdocumentales de 1 minuto cada uno para su utilización en medios digitales (Instagram, reels, youtube, etc).
- Se generará un (1) portafolio con archivo fotográfico de al menos veinticinco (25) fotogramas en alta definición.
- La generación del folleto informativo se entregará en formato PDF y en los recomendados por la firma consultora para garantizar su promoción con los ejecutores de la campaña de posicionamiento.
- La entrega del contenido documental estará editada y listo para su uso en las redes sociales o plataformas especificadas en el tiempo especificado. Todos los contenidos serán entregados en una calidad óptima para el canal destinado. Adicionalmente, se hará entrega también del contenido audiovisual en su calidad máxima.
- Se involucrará en el documental a aquellas empresas beneficiarias, estos podrán colaborar con entrevistas y se les colocará como parte de los créditos.
- La serie de microdocumentales pueden incluir los siguientes capítulos:
 - Introducción a la castaña amazónica
 - Madre de Dios: ecosistema de la castaña amazónica
 - La castaña amazónica: valor nutricional y gastronómico
 - La castaña amazónica: social, comunidades y personas involucradas en los procesos de la castaña en Madre de Dios.
 - Una familia castañera: vida diaria de un recolector de la castaña
 - Peladoras: homenaje a mujeres peladoras de la castaña.
 - Cadena de vida: descripción de la cadena de valor de la castaña desde la recolección hasta la distribución
 - Estampas: descripción de habilidades y técnicas especiales.
 - Aplicaciones de la castaña amazónica: hasta 3 capítulos dedicados al desarrollo de otras actividades descritas en estos términos de referencia, tales como las aplicaciones de la castaña amazónica en productos.
 - Trailers de 30 segundos en el que se hará el resumen promocional de la serie
 - Se incluirán al menos dos (2) documentales con dos (2) expertos de renombre internacional con una duración de al menos cinco (5) minutos cada uno.

Sección E: Anexo con detalles para el diseño y ejecución de la campaña de promoción y posicionamiento de la castaña amazónica a través de empresas/expertos reconocidos que actúen como embajadores relevantes del segmento priorizado

- Se buscará identificar y colaborar con al menos dos (2) embajadores nacionales e internacionales, cuyo contenido y audiencia esté acorde a la estrategia de esta IVAI descrita en los antecedentes de los términos de referencia.

- Esta campaña se llevará a cabo en un periodo de tres (3) a cinco (5) semanas a partir de la entrega del material gráfico. Se deberá cumplir con el calendario propuesto por la firma consultora de estos términos de referencia.
- La campaña buscará que las colaboraciones con estos embajadores incluyan posteo de contenido (videos, historias, imágenes, infografías) a través de medios digitales relevantes para garantizar el cumplimiento del objetivo de estos términos de referencia.
- La campaña de posicionamiento incluirá al menos tres (3) publicaciones en blogs o revistas de relevancia para la industria en la cual se desarrolla, sostenibilidad, cambio climático con alcance internacional y al menos tres (3) con alcance nacional.
- Definición de metodología para evaluación y selección de al menos dos (2) embajadores que promuevan el uso y aplicaciones de la castaña amazónica, estos utilizarán el material audiovisual que se genere del alcance descrito en el punto 3.1.1. Esta metodología al menos deberá evaluar:
 - Perfil de embajadores alineados con los objetivos de estos términos de referencia
 - Principal audiencia, esta debe corresponder a la estrategia definida por esta IVAI.
 - Número de publicaciones mínimo por cada semana de ejecución de campaña. Este deberá tener una justificación y objetivos particulares.
 - Número de actividades relacionadas a la promoción del material, estas incluirán entrevistas y/o colaboraciones con blogs, empresas y/o diarios de interés.
- Una vez identificados los embajadores, el centro de investigación deberá capacitarlos y proveer de información que permita que las campañas de posicionamiento se ejecuten de acuerdo con los objetivos definidos para esta IVAI. Esto incluirá una asesoría de los mensajes y objetivos de cada uno de los posteos.